



El mercado español de cruceros crece más de un 7% en los nueve primeros meses de 2019

- **Entre enero y septiembre de 2019, 448.200 españoles disfrutaron de un crucero como opción de vacaciones, un 7,3% más que en el mismo periodo de 2018.**
- **El Mediterráneo es el destino más demandado por los españoles, elegido por el 68,2% de los cruceristas de nuestro país.**

Madrid, 27 de enero de 2020 – La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) publica una vez más los datos agregados correspondientes a las cifras del mercado emisor, una información que aporta un valor diferencial tanto a los agentes de viajes especializados como al propio mercado español de cruceros.

Según CLIA España, durante los nueve primeros meses de 2019, 448.200 españoles disfrutaron de un crucero como opción vacacional, lo cual supone un incremento del 7,3% respecto al mismo periodo de 2018 (417.600 cruceristas).

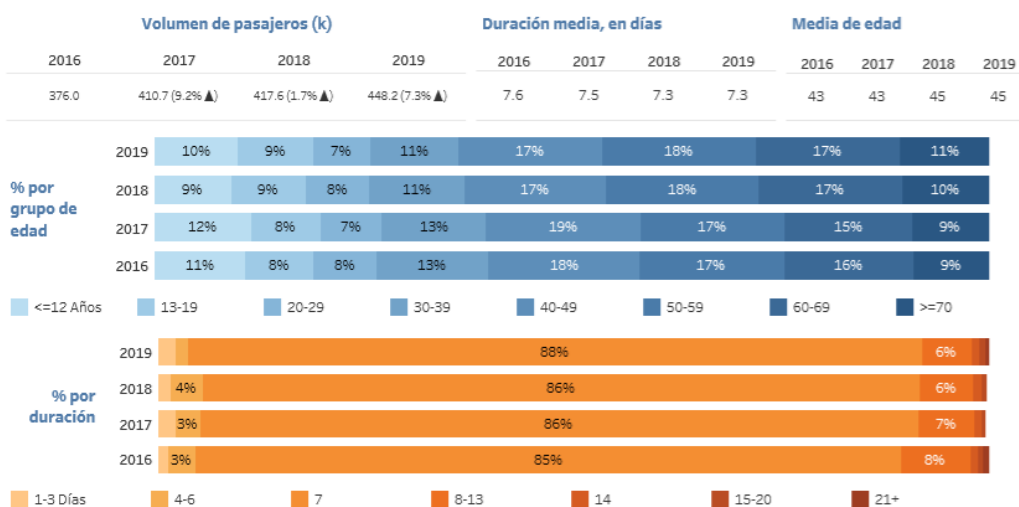
Respecto a la duración del crucero, los cruceristas españoles estuvieron de media a bordo durante los **nueve primeros meses de 2019 7,3 días**, el mismo tiempo que durante este periodo de 2018. Las vacaciones de una semana se consolidan por lo tanto como la opción favorita de los cruceristas de nuestro país; **el 88% de los pasajeros españoles eligieron trayectos de 7 días** como opción de vacaciones.

Además, según los datos que hoy da a conocer CLIA España, el crucerista español medio de 2019, tiene **45 años**, siendo la franja de edad más común la de entre 50 y 59 años.

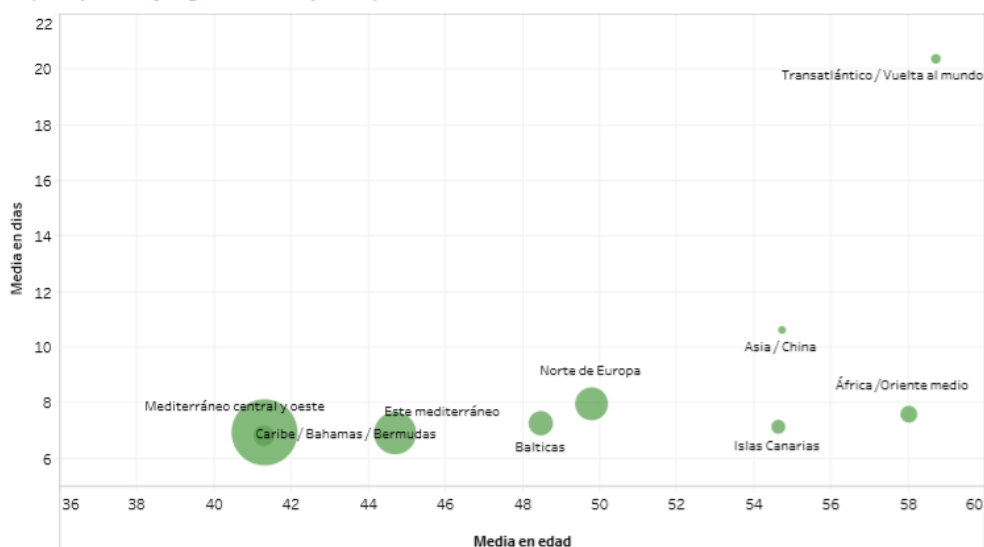
De enero a septiembre de 2019, los cruceros por el **Mediterráneo Occidental fueron los más populares entre el mercado español, escogidos por 217.000 pasajeros**, seguido del **Mediterráneo Oriental** con **89.000** pasajeros, **Báltico y Norte de Europa** con **83.000** pasajeros, **Caribe/Bahamas** con **21.000**, **África y Oriente Medio** con **14.000** y **Canarias** con **10.000**.

Según **Alfredo Serrano, director nacional de CLIA España**, “los datos de enero a septiembre de 2019 señalan la buena forma en la que se encuentra nuestro mercado, que crece un 7,3%, cuando en el mismo periodo del año anterior se había incrementado únicamente un 1,7%. **Sin duda los viajes en crucero siguen siendo una de las opciones de vacaciones preferidas de los españoles y su potencial es aún enorme. Confiamos en que los datos de 2019 arrojen un balance muy positivo y unas cifras de pasajeros superiores a las de 2018, cuando se alcanzaron los 530.000 pasajeros españoles (Informe CLIA del Mercado Europeo 2018)**”.

Mercado de Origen- España



País, edad promedio y longitud de crucero por ruta , 2019



Volumen de pasajeros y cambio YOY por ruta / destino

	Pasajeros en miles				Cambio			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Mediterráneo central y oeste	203	207	200	217		2%	-3%	9%
Este mediterráneo	59	67	78	89		15%	15%	14%
Norte de Europa	42	54	52	54		29%	-3%	2%
Bálticas	32	30	26	29		-7%	-11%	11%
Caribe / Bahamas / Bermudas	22	30	30	21		40%	-2%	-29%
África / Oriente medio	7	5	5	14		-26%	2%	167%
Islas Canarias		7	13	10			83%	-25%
Transatlántico / Vuelta al mundo	4	3	4	5		-32%	37%	29%
Asia / China				3				
Otra			3					-100%

Compromiso

- Las líneas de cruceros de CLIA están comprometidas con las prácticas de turismo responsable y los más altos estándares de gestión ambiental, con la implantación de políticas y prácticas que a menudo superan las exigidas por la ley.

Innovación y Liderazgo

- La industria de cruceros es pionera en la protección del medio ambiente marino y está intensamente enfocada en la sostenibilidad, como lo demuestra su liderazgo en la adopción de innovadoras tecnologías como los sistemas de limpieza de gases de escape (EGCS) y el combustible GNL, que implican inversiones sustanciales y ofrecen reducciones significativas en las emisiones al aire.

Para más información

Ana Dávila

adavila@cruising.org

+34 91 546 35 40

+34 689 16 72 77

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. El objetivo de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 30 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. La misión de CLIA es ser una organización que unifique y ayude a sus miembros a lograr sus objetivos, educando y promoviendo los intereses comunes de la comunidad de cruceros. Para más información, visita www.cruising.org. Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en [Facebook](#) y [Twitter](#).