



## **El mercado emisor de cruceros crece casi un 6% en el primer semestre de 2019**

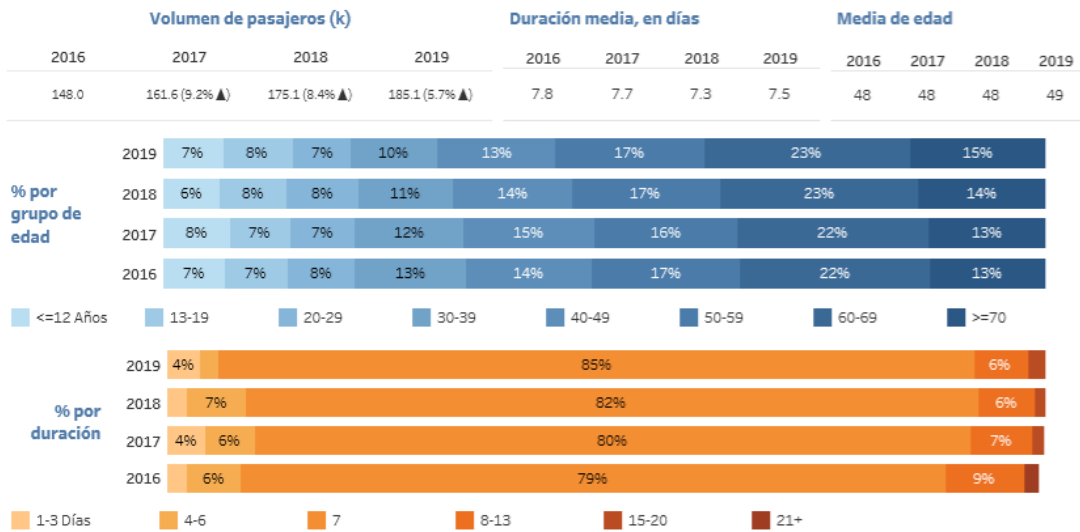
- **Entre enero y junio de 2019, 185.000 españoles disfrutaron de un crucero como opción de vacaciones, un 5,7% más que en el mismo periodo de 2018.**
- **Mediterráneo y el Norte de Europa siguen siendo los destinos de crucero preferidos de los españoles, África y Oriente Medio desbancan a Canarias y Caribe/Bahamas por primera vez.**

**Madrid 17 de octubre de 2019 – La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA)** publica una vez más los datos agregados correspondientes a las cifras del mercado emisor, una información que aporta un valor diferencial tanto a los agentes de viajes especializados como al propio mercado español de cruceros.

Según **CLIA España**, durante el primer semestre de este año **185.000 españoles disfrutaron de un crucero** como opción vacacional, lo cual supone un **incremento del 5,7% respecto al primer semestre de 2018**. En el primer trimestre de 2019, **50.000 españoles disfrutaron de un crucero**, un 3,8% más que en el trimestre anterior, y **135.000 lo hicieron en el segundo trimestre**, un 9,3% más que en el periodo anterior.

Respecto a la duración del crucero, los españoles estuvieron de media de crucero en **el primer semestre de 2019 7,5 días**, a diferencia de los 7,3 días del año anterior.

## Mercado de Origen- España

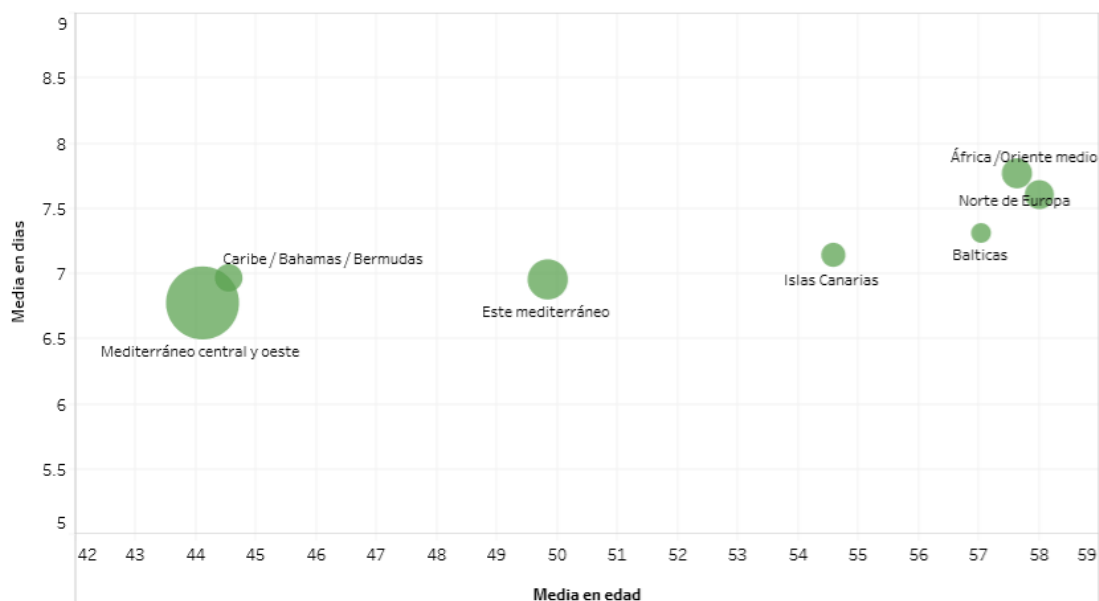


Los cruceros por el **Mediterráneo Occidental** fueron los más populares en el primer semestre, **escogidos por 89.000 pasajeros** lo que supone casi la mitad del total, seguido del **Mediterráneo Oriental** con 27.000 pasajeros, **Norte de Europa** con 15.000 pasajeros, **África y Oriente Medio**, dónde viajaron 14.000 pasajeros, colocándose por primera vez por delante de **Caribe/Bahamas** (13.000 pasajeros) y de las **Islas Canarias** (10.000 pasajeros) como destino preferente para los cruceristas españoles.

Según los datos de CLIA España, **la edad media del crucerista español en este periodo de 2019 fue de 49 años**, respecto a los 48 años del mismo semestre del año anterior, aunque es de prever que la edad baje en el tercer trimestre con ocasión de las vacaciones escolares, la época de mayor incidencia de niños y jóvenes en los cruceros.

Según **Alfredo Serrano, director nacional de CLIA España**, si bien los datos del primer semestre de 2019 -menos representativo en términos de pasajeros que el segundo semestre- no son definitivos, por representar aproximadamente un tercio del movimiento anual de pasajeros para el emisor español, **“el buen comportamiento del mercado el primer semestre hace pensar que continúa la senda de crecimiento que se inició hace ya tres años. Confiamos en que 2019 finalice con un balance positivo y en unas cifras de pasajeros superiores a las de 2018, cuando se alcanzaron los 530.000 pasajeros españoles (Informe CLIA del Mercado Europeo 2018)”**.

País, edad promedio y longitud de crucero por ruta , 2019



---

## **Compromiso**

- Las líneas de cruceros de CLIA están comprometidas con las prácticas de turismo responsable y los más altos estándares de gestión ambiental, con la implantación de políticas y prácticas que a menudo superan las exigidas por la ley.

## **Innovación y Liderazgo**

- La industria de cruceros es pionera en la protección del medio ambiente marino y está intensamente enfocada en la sostenibilidad, como lo demuestra su liderazgo en la adopción de innovadoras tecnologías como los sistemas de limpieza de gases de escape (EGCS) y el combustible GNL, que implican inversiones sustanciales y ofrecen reducciones significativas en las emisiones al aire.

Sigue las redes sociales de CLIA para más información ¡y comparte!

Facebook: @CLIA Europe <https://www.facebook.com/CLIAEurope/>

IG – @cliaeuro (<https://www.instagram.com/cliaeuro/>)

Twitter – @CliaSpain <https://twitter.com/CliaSpain?lang=es>

LinkedIn – <https://www.linkedin.com/company/clia-cruise-lines-international-association/>

#### **Para más información**

**Ana Dávila**

[adavila@cruising.org](mailto:adavila@cruising.org)

**+34 91 546 35 40**

**+34 689 16 72 77**

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. El objetivo de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 30 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. La misión de CLIA es ser una organización que unifique y ayude a sus miembros a lograr sus objetivos, educando y promoviendo los intereses comunes de la comunidad de cruceros. Para más información, visita [www.cruising.org](http://www.cruising.org). Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en [Facebook](#) y [Twitter](#)