

Resultados Mercado Emisor de Cruceros – Europa – España

España eleva su número de cruceristas en 2018 en un 3,9%

- CLIA ESPAÑA da a conocer los resultados del Mercado Emisor de Cruceros 2016 – 2018 para Europa y España.
- El crucerista español medio tiene una edad de 46 años y realiza trayectos en crucero con una duración media de 7,3 días.

Madrid, 25 de abril de 2019-

Las instalaciones de Ostelea, [escuela Universitaria de Management Turístico](#), sirvieron de sede para la presentación por parte de CLIA España de los resultados de las cifras del Mercado Emisor de Cruceros 2016 – 2018 para Europa y España.

Alfredo Serrano, director nacional de CLIA España, estuvo acompañado en la presentación ante prensa e instituciones del sector, de los resultados y evolución 2016-2018 del mercado español de cruceros de los principales responsables de las navieras que operan en el mercado español (Carnival, Costa, MSC, Ponant, Pullmantur, Royal Caribbean, Silversea).

Crecimiento Mercado de Cruceros

Con un papel importante en el turismo internacional, los viajes a bordo de un crucero continúan al alza con un incremento de casi el 7% de 2017 a 2018, alcanzando la cifra total de 28,5 millones de pasajeros.

Si bien el sector de cruceros representa el 2% de la industria global de viajes, este segmento está superando las cifras del turismo internacional en todo el mundo.

Según el último **Barómetro de Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo**, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 6% en 2018, alcanzando los 1.400 millones de desplazamientos, mientras que los viajes en crucero aumentaron casi un 7% durante el mismo período.

Según **Alfredo Serrano, Director Nacional de CLIA España**: “CLIA y sus líneas de cruceros están comprometidas con aunar las oportunidades de crecimiento de la industria con la sostenibilidad, para garantizar que este crecimiento se gestione de manera responsable

y se traduzca en beneficios reales para los destinos que visitamos, las comunidades locales y nuestros huéspedes.”

Panorama europeo:

En 2018, el número de pasajeros de crucero que se movieron por aguas europeas creció un 3,3% con respecto a 2017, hasta los 7,17 millones, tras conocer un crecimiento del 2% el año anterior.

Se observó un fuerte crecimiento en los pasajeros europeos que viajan al Mediterráneo oriental, con un incremento del 8,5% hasta los 746,000 pasajeros, lo que ilustra el inicio de un retorno a la confianza en la región. Otras áreas que muestran un crecimiento significativo, a partir de una base más pequeña, son las Islas Canarias, con un aumento del 9,6%; y el Báltico, con un 9%.

La región del Mediterráneo central y occidental sigue siendo el destino número uno para los pasajeros de cruceros europeos, creciendo un 1,2%, el equivalente a los 2,27 millones de pasajeros. El norte de Europa por su parte aumentó un 4,8% en 2018, hasta los 1,43 millones de pasajeros.

El **Secretario General de CLIA Europa, Tom Boardley** afirma: "Ver que regiones europeas clave como el Norte de Europa, las Islas Canarias y los países Bálticos están experimentando un importante crecimiento es un gran indicador de que más europeos están navegando dentro de la región y de una amplia selección de destinos".

España

En 2018 el volumen de pasajeros de crucero ascendió a 530.000, un 3,9% más que en 2017, lo cual -añadido al incremento del 6,4% que se produjo en 2017 respecto al año anterior- supone un crecimiento en los últimos dos años del 11%.

El crucerista español medio tiene una edad media de 46 años y realiza trayectos en crucero con una media de duración de 7,3 días, respecto a los 7,5 de 2017.

Respecto a los destinos, el Mediterráneo Occidental, continúa la tendencia y desacelera hasta el 50% de los viajes en crucero de los pasajeros españoles, respecto al 52% del año anterior, aunque sigue siendo el líder total en cuanto a los destinos preferidos de los cruceristas de nuestro mercado, seguido por el Mediterráneo Oriental, que sube hasta el 17,6% desde el 15,9% del año anterior, y el Báltico - Norte de Europa (17,4%) que mantiene su plaza como tercer destino preferido de los cruceristas españoles.

Otros destinos como Caribe/Bahamas/Bermudas (7,3%) y las Islas Canarias, que crece hasta el 3,6% este 2018 desde el 2,5% del año anterior, continúan afianzándose entre las preferencias de los cruceristas españoles.

Según **Alfredo Serrano, director de CLIA España**, “nuestro país consolida su posición como 4º mercado emisor en Europa con 530.000 pasajeros de crucero en 2018, un 3,9% más que el año anterior”.

“España se sitúa de esta forma entre los mercados que más crecen en los últimos años, siendo los dos últimos años el segundo mercado europeo que más creció, superado en este sentido únicamente en 2018 por Italia y en 2017 por Alemania”.

Entre otros datos relevantes destaca que nuestro país es uno de los mercados más jóvenes de Europa, con una edad media de 46 años y que Mediterráneo y Norte de Europa continúan siendo los destinos favoritos de los cruceristas españoles.

Alfredo Serrano, añadió: “CLIA y sus miembros están totalmente comprometidos a continuar la trayectoria de crecimiento responsable para la industria de cruceros. La sostenibilidad está en el corazón de todo lo que hacemos, y ninguna industria tiene un interés más fuerte en proteger los océanos y los destinos. Cada día toda la industria de cruceros trabaja para mejorar a través de asociaciones estratégicas, nuevas tecnologías y compromisos audaces en el ámbito de la sostenibilidad”.

INFORMACIÓN ADICIONAL

CLIA cuenta con tres pilares en torno a la sostenibilidad global: liderazgo, gestión y colaboración:

- **Para el liderazgo**, las líneas de cruceros CLIA ya están liderando el sector del transporte marítimo al suscribir a finales de 2018 un primer compromiso de emisiones en toda la industria, para avanzar la sostenibilidad en los mares, para reducir la tasa de emisiones de carbono en la flota de la industria en 40 % para 2030. Este es un primer paso importante para trabajar hacia un sector marítimo libre de emisiones.

- Existen muchos ejemplos de buena **gestión** en el sector de los cruceros en relación con la sostenibilidad, como las plantas de tratamiento de aguas residuales y azufre a bordo, innovación en el diseño de cascos y los sistemas de lubricación por aire. Además, gracias a los sistemas avanzados de gestión y reciclaje de residuos, no hay ningún desperdicio en los vertederos de algunos de los cruceros más grandes del mundo.

Más allá de los aspectos puramente medioambientales, el sector de cruceros también es líder en el ámbito laboral, respecto a la diversidad de género entre el personal de

navegación de nuestros barcos, que representa el 15% de las personas que trabajan a bordo, incluidas las capitanas de los buques.

- Forjar ámbitos de **colaboración y asociaciones** significativas es un paso clave en el ámbito de la sostenibilidad, y las líneas de cruceros CLIA están trabajando con las principales ONGs, entre ellas World Wildlife Fund (WWF) y el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) entre otras. CLIA trabaja con destinos en todo el mundo, incluidos puertos de escala sensibles como Dubrovnik, Santorini y Barcelona, para garantizar que el turismo de cruceros trabaje a favor de las comunidades residentes, los destinos y los visitantes.

Para CLIA Global "El agua alrededor y debajo de nosotros, el aire sobre nosotros, las comunidades que nos rodean, las personas que trabajan para nosotros; Todos son factores críticos cuando se trata de planificar una estrategia de crecimiento sostenible para la industria de cruceros. Con la oportunidad viene la responsabilidad, y estamos trabajando como una industria para cumplir con esas responsabilidades".

Para una visión general del trabajo realizado por CLIA y sus líneas de cruceros:

<https://cruising.org/sustainability>

Acerca de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) – Una Industria, Una Voz

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. El objetivo de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 26,8 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. La misión de CLIA es ser una organización que unifique y ayude a sus miembros a lograr sus objetivos, educando y promoviendo los intereses comunes de la comunidad de cruceros. Para más información, visita www.cruising.org. Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en [Facebook](#) y [Twitter](#)

Contacto:

Ana Dávila

adavila@cruising.org

+34 91 546 35 40

+34 689 16 72 77



Sobre Ostelea, School of Tourism & Hospitality (www.ostelea.com)

Es un centro Universitario Internacional especializado en la formación de líderes y directivos de la industria del Hospitality y del Turismo. Cuenta con el apoyo de tres partners académicos de lujo, EAE Business School, L'Universitat de Lleida y la Universidad Rey Juan Carlos. Ostelea es miembro afiliado de OMT (La Organización Mundial del Turismo).

En la actualidad, el Máster en Gestión Internacional del Turismo ha sido reconocido por segundo año consecutivo como uno de los mejores 20 máster del mundo en la categoría de Turismo & Hospitality, según el Ranking "Eduuniversal Best Masters Ranking Worldwide 2018" y según el Ranking El Mundo 2018, mejor máster de Barcelona y cuarto en España en su categoría.

El Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocio (MICE) de Barcelona, ha quedado clasificado como el primer máster de Barcelona y el segundo de España según el Ranking El Mundo 2018 en la categoría de Turismo Especializado y en el Top 10 a nivel internacional según Eduuniversal 2018