



El mercado español de cruceros crece un 8,4% en el primer semestre de 2018

- **CLIA España publica los resultados del mercado español en el segundo trimestre de 2018, que incluyen segmentación por edades, crecimiento por destinos y duración de la estancia.**
- **Por primera vez se dispone en nuestro país de cifras trimestrales del mercado emisor de cruceros.**

Madrid 7 de noviembre de 2018 – La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) publica por primera vez los datos agregados correspondientes a las cifras del mercado emisor, una información que aporta un valor diferencial tanto a los agentes de viajes especializados como al propio mercado español de cruceros.

Según **CLIA España**, durante el primer semestre de este año **175.000 españoles disfrutaron de un crucero** como opción vacacional, lo cual supone un **incremento del 8,4% respecto al primer semestre de 2017**. **En el primer trimestre de 2018, 48.000 españoles disfrutaron de un crucero**, un 6% más que en el trimestre anterior, y **127.000 lo hicieron en el segundo trimestre**, un 9,3% más que en el periodo anterior. Respecto a la duración del crucero, los españoles estuvieron de media de crucero en **el primer semestre de 2018 7,3 días**, a diferencia de los 7,7 días del año anterior.

Los cruceros por el **Mediterráneo Occidental fueron los más populares** en el primer semestre, **siendo escogidos por 82.500 pasajeros** lo que supone casi la mitad (47%) del total, seguido del **Mediterráneo Oriental** con 24,200 pasajeros (24%), y un crecimiento del 19%, **Caribe/Bahamas**, con 20.700 pasajeros y un descenso del 1,88%, **Norte de Europa** con 15.700 pasajeros y un incremento del 11,79% y las **Islas Canarias**, donde viajaron 13.000 pasajeros incrementándose en un 83%.

Según los datos de CLIA España, **la edad media del crucerista español es de 48 años**, respecto a los 47 años del mismo semestre del año anterior, aunque es de prever que la edad baje en el tercer trimestre tras las vacaciones escolares, la época de mayor incidencia de niños y jóvenes en los cruceros.

Según **Alfredo Serrano, director nacional de CLIA España**, si bien los datos del primer semestre de 2018 -menos representativo en términos de pasajeros que el segundo semestre- no son definitivos, por representar aproximadamente un tercio del movimiento anual de pasajeros para el emisor español, **“el buen comportamiento del mercado el primer semestre hace pensar en que continúa la senda de crecimiento que se inició hace ya tres años, en CLIA España. Confiamos en que 2018 finalice con un balance positivo y en unas cifras de pasajeros superiores a las de 2017, cuando se alcanzaron los 510. 00 pasajeros españoles (Informe CLIA del Mercado Europeo 2017)”**.

Para el director nacional de CLIA España, **“el hecho de publicar por primera vez el reporte trimestral de los datos del emisor español supone aportar una información de gran valor sectorial, tanto para los agentes especializados como para el mercado en general”**.

“Asimismo, indicó **Serrano**, queremos desde **CLIA España** agradecer a las **navieras su contribución** aportando esta información y la satisfacción que supone para nosotros -como voz del sector- los **resultados que arroja el Informe**” que se suman a los datos ya proporcionados por los **Puertos del Estado para el primer Semestre de 2018**, que indicaba que el tráfico de pasajeros de cruceros creció en este periodo un **23,5%**, **superándose los 4,4 millones de pasajeros**.

Información Adicional

Principales cifras de CLIA referidas a España:

- **4. 252** millones de euros de contribución económica total.
- 31.233 puestos de trabajo.
- España se sitúa como quinto país de Europa por Impacto Directo.
- Segundo país de embarque y en movimientos de tránsito.
- Cuarto mercado emisor.

España se consolida en renovación y reparación de buques y se convierte en un país emergente en nueva construcción.

Cifras clave de 2017, de acuerdo con CLIA Europa:

- 40 líneas de cruceros domiciliadas en Europa, las cuales operan 137 cruceros con una capacidad cercana a 164.000 camas.
- Otros 75 buques con una capacidad de alrededor de 95.000 camas, desplegados en Europa por 23 líneas de cruceros no europeas.
- 47.860 millones de euros de contribución económica total.
- 19.700 millones de euros en gasto directo de las líneas de cruceros y sus pasajeros y tripulación.
- 403.621 puestos de trabajo y 12.700 millones de euros en salarios y otras remuneraciones.

Sigue las redes sociales de CLIA para más información ¡y comparte!:

Facebook: @CLIA Europe <https://www.facebook.com/CLIAEurope/>

IG – @cliaeuro (<https://www.instagram.com/cliaeuro/>)

Twitter – @CliaSpain <https://twitter.com/CliaSpain?lang=es>

LinkedIn – [https://www.linkedin.com/company/clia-cruise-lines-international-association-/](https://www.linkedin.com/company/clia-cruise-lines-international-association/)

Para más información Ana Dávila

adavila@cruising.org

+34 91 546 35 40

+34 689 16 72 77

Acerca de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) – Una Industria, Una Voz

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. El objetivo de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 26,8 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. La misión de CLIA es ser una organización que unifique y ayude a sus miembros a lograr sus objetivos, educando y promoviendo los intereses comunes de la comunidad de cruceros. Para más información, visita www.cruising.org. Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en [Facebook](#) y [Twitter](#)