



Disfruta de los mejores espectáculos y ocio en tus vacaciones a bordo de un crucero

- Los grandes avances tecnológicos y las importantes inversiones realizadas por las navieras han facilitado la realización de espectáculos interactivos llenos de efectos especiales únicos.
- La oferta de entretenimiento de los cruceros alcanza una gran variedad de espectáculos que reflejan todos los contrastes en los gustos actuales, musicales, magia, teatro, música o cine.

Madrid 30 de octubre de 2018 - Si el mundo es un escenario, las vacaciones de crucero se han convertido en la atracción estrella en cuanto a la calidad del mundo del espectáculo.

En los últimos años, las líneas de cruceros han dado paso a una nueva era de entretenimiento que promete diversión y glamour gracias a los barcos ultramodernos con instalaciones de vanguardia y espectáculos cada vez más imaginativos. Buenos ejemplos de ello es la asociación exclusiva de MSC Cruceros con el Cirque du Soleil, para crear ocho espectáculos originales bajo el título Cirque Du Soleil At Sea, la puesta en marcha por parte de Costa Cruceros de "The Voice of the Sea", un auténtico talent show a bordo en el que los protagonistas son los cruceristas o los grandes espectáculos visuales como "Launi'e" de Pullmantur o Two70° ofrecido por Royal Caribbean en sus barcos Quantum...

Un escenario futurista que combina la tecnología más avanzada con brillantes bailarines, cantantes, acróbatas y músicos para ofrecer un poderoso cartel de espectáculos y eventos. Eso es **Two70°** y en este escenario se representa Vistarama, una increíble innovación de ingeniería creada especialmente para la **Clase Quantum**, que transforma sus amplias ventanas que van del suelo al techo en cualquier escena, real o imaginaria, combinando 18 proyectores para crear extraordinarios espectáculos digitales.

"**Launi'e**" es el espectáculo visual que ofrece **Pullmantur Cruceros**, otra de las firmes apuestas de la compañía por introducir propuestas únicas, en este caso, apelando a la experiencia sensorial de los huéspedes. A lo largo de los 50 minutos que dura el espectáculo, se escenifica la transición desde la oscuridad hasta la formación de las diferentes tonalidades del espectro cromático, donde el juego de luces, un rico vestuario moderno pero con reminiscencias renacentistas, y la música son los auténticos protagonistas. "**Launi'e**" evoca al origen de los colores, concepto sobre el que gira toda la función.

Pero la oferta de ocio alcanza también a los espectáculos al más puro estilo **Broadway** con impresionantes producciones de "**West End**" y maravillosos musicales diseñados para poner de

pie a todas las audiencias. Los teatros de los barcos de la **clase Oasis**, de **Royal Caribbean**, con 1.380 butacas, cuentan con un escenario que se extiende hacia el público para crear un ambiente más íntimo y un entorno más interactivo donde se representan algunos de los más aclamados musicales como **Hairspray**, **Cats** o **Mamma mia**. Los pasajeros pueden escuchar admirados a las estrellas internacionales del canto como **Katherine Jenkins** y **Andrea Bocelli**; o grupos de rock como **“Journey”**, **“Kiss”** y **“Foreigner”** en conciertos a bordo. **MSC Cruises** por su parte ofrece a sus huéspedes 80 producciones originales para disfrutar de modernas reinterpretaciones de los clásicos del teatro a bordo de todos sus barcos. Cada crucero, ofrece un mínimo de 6 representaciones – incluido en los cruceros de 7 noches de duración – gracias a producciones realizadas con la contribución de directores artísticos, coreógrafos, escenógrafos, diseñadores de vestuarios, expertos en iluminación e ingenieros de sonido, junto a cantantes, bailarines, acróbatas y artistas provenientes de diferentes partes del mundo como Argentina, Brasil, Canadá, Francia, Italia, Kenia, Mongolia, España, Rusia, Inglaterra, Ucrania y Zimbabue. **Pullmantur Cruceros** incluye en su oferta un espectáculo singular **“Movida en los 80, vuelta a una década mágica”**. Con una espectacular puesta en escena acompañada de canciones españolas e internacionales conocidas de la década de 1980, este musical narra las vivencias de un grupo de amigos que se enfrentan al desafío de emprender un negocio, embarcándose en la apertura de un bar, hasta que finalmente consiguen alcanzar su objetivo. El show se desarrolla en el marco de una **noche tematizada** en la que se anima a los huéspedes a acudir vestidos como en los años 80. Este espectáculo está incluido en todos los barcos de la flota.

Las compañías de cruceros se han familiarizado con las tendencias televisivas, adaptando éxitos como **“Mira Quien Baila”**, **“La Voz”** y **“Operación Triunfo”**, como es el caso de **MSC Cruceros** con su versión **MSC Factor** o **Costa Cruceros** con **“The Voice of the Sea”**, un concurso basado en el formato del popular programa televisivo y diseñado a medida para los barcos **Costa**. Gracias a **“The Voice of the Sea”**, **Costa Cruceros** permite a sus pasajeros convertirse en una verdadera estrella y, de hecho, se trata de la actividad de entretenimiento más popular de la compañía. Los huéspedes tienen la oportunidad de unirse a una serie de sesiones de karaoke especiales para poder ser elegidos en la competición. El grupo de coaches de **“The Voice of The Sea”** elegirá a sus cantantes favoritos y escogerán a los finalistas de dónde finalmente el público elegirá un ganador.

Además de **“The Voice of the Sea”**, Costa cuenta con entretenimiento para todas las edades, de hecho, los más pequeños pueden viajar junto a **Peppa Pig** a bordo e incluso cenar con ella. Costa Cruceros cuenta también con espectáculos diferentes cada noche o espectaculares shows en el teatro - Todas las actuaciones del programa son grandes producciones que cuidan cada detalle, desde el vestuario hasta la escenografía.

MSC Cruceros por su parte se ha asociado de manera exclusiva con el **Cirque du Soleil**, para ofrecer una experiencia de entretenimiento a bordo única al crear un total de ocho espectáculos originales bajo el título **Cirque Du Soleil At Sea** disponibles exclusivamente en los barcos de clase **Meraviglia** de **MSC Cruceros**.

Y como no, en cualquiera de los cruceros de **MSC Cruceros** siempre existe la opción de acomodarse en uno de los numerosos bares y disfrutar de actuaciones de todo tipo de ritmos, desde **jazz** hasta **swing**, **música latina**, **guitarra** e incluso **música Schlager** alemana en su **Oktoberfest** o la música más emblemática de los países que se visitarán en el itinerario: **el tango argentino**, **el axé**, **la samba** y **el forró brasileños**, **el calipso** y **la salsa cubanos** y **la música afrikaans de Sudáfrica**.

Las fiestas más populares pueden también convertirse en espectáculos gracias a los shows de las noches temáticas como la **Fiesta de Halloween** que se organiza a bordo de los buques de **MSC Cruceros**, una fiesta de disfraces repleta de estrellas con un toque terrorífico en la que bailar junto a Freddy Krueger, Eso, Jason Vorhees, Michael Myers, Sweeney Todd y muchos otros personajes. Lo mismo ocurre con el clásico **Carnaval**, dónde emular esta animada fiesta brasileña en alta mar con sus coloridos disfraces, la magia de su música y los fantásticos bailarines de la troupe del teatro.

El casino, el cine, los ciclos de conferencias o las subastas de arte son sólo algunos ejemplos más de la amplia oferta de ocio a bordo de los cruceros, un abanico de posibilidades que demuestra que cuando se trata de montar un espectáculo, los cruceros son los artistas invitados.

Sigue las redes sociales de CLIA para más información ¡y comparte!:

Facebook: @CLIA Europe <https://www.facebook.com/CLIAEurope/>

IG – @cliaeuro (<https://www.instagram.com/cliaeuro/>)

Twitter – @CLIAUK (<https://twitter.com/CLIAUK>)

LinkedIn – <https://www.linkedin.com/company/clia-cruise-lines-international-association/>

Para más información:

Ana Dávila

adavila@cruising.org

+34 91 546 35 40

+34 689 16 72 77

Acerca de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) – Una Industria, Una Voz

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. El objetivo de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 26,8 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. La misión de CLIA es ser una organización que unifique y ayude a sus miembros a lograr sus objetivos, educando y promoviendo los intereses comunes

de la comunidad de cruceros. Para más información, visita www.cruising.org. Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en [Facebook](#) y [Twitter](#)