



La industria de cruceros roza los 27 millones de pasajeros en todo el mundo en 2017

(WASHINGTON, DC - 28 de mayo de 2018) - La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) ha actualizado las cifras oficiales de la industria mundial de cruceros en 2017. La industria ha superado las expectativas, alcanzando los 26,7 millones de cruceristas marítimos en todo el mundo, desde una previsión de 25,8 millones. Para 2018, teniendo en cuenta el calendario de lanzamiento de los nuevos buques y el despliegue regional previsto, CLIA proyecta otro crecimiento positivo con un pronóstico de 28 millones de pasajeros.

"Una vez más, la industria de cruceros ha elevado el listón y ha superado las proyecciones y expectativas", ha dicho Cindy D'Aoust, presidenta y directora general de CLIA. "Me enorgullece ser parte de esta dinámica industria que continúa creciendo y evolucionando para llevar la experiencia de vacaciones en cruceros a millones de personas cada año".

Crecimiento y volumen global de pasajeros marítimos por región

Asia, que representa aproximadamente el 15 por ciento del volumen total de pasajeros marítimos en 2017, creció el 20,5 por ciento el año pasado, respecto a 2016. EE. UU. y Canadá experimentaron un impresionante crecimiento de pasajeros marítimos en 2017 con un aumento del 5 por ciento respecto al año anterior. Australia también obtuvo un crecimiento positivo alrededor del 5 por ciento, mientras que Europa también se mantiene fuerte con un crecimiento del 2,5 por ciento de pasajeros.

América del Norte representó el mayor volumen de pasajeros marítimos en 2017 (49%) con un total de más de 13 millones de pasajeros de cruceros marítimos, seguido de Europa (26%) con casi siete millones de pasajeros de cruceros marítimos.

1. América del Norte (49%)
2. Europa (26%)
3. Asia (15%)
4. Australia / Pacífico (5.4%)
5. América Central y del Sur (3,2%)
6. Otro (1.6%)

Datos demográficos y preferencias de los pasajeros marítimos a nivel global

Los nuevos análisis también revelan que la edad promedio de los pasajeros marítimos del año pasado fue de 47 años. Estos pasajeros también prefirieron cruceros de una duración promedio de 7.2 días, un 2% más bajo que la duración promedio en 2016.

Acerca de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) – Una Industria, Una Voz

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. El objetivo de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 25 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. La misión de CLIA es ser una organización que unifique y ayude a sus miembros a lograr sus objetivos educando y promoviendo los intereses comunes de la comunidad de cruceros. Para más información, visita www.cruising.org. Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en [Facebook](#) y [Twitter](#).

CONTACTO:

Mireia Mercadé Tel +34 636 25 04 51, mireia.mercade@ogilvy.com

Ariadna Oliva Tel +34 683 29 84 87, ariadna.oliva@ogilvy.com

###