



CONTACTO: Mireia Mercadé Tel +34 636 25 04 51, mireia.mercade@ogilvy.com
Ariadna Oliva Tel +34 683 29 84 87, ariadna.oliva@ogilvy.com

Comunicado de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) Estado de la Industria de Crucero para 2018 y Tendencias de Viajes en Cruceros

- *El número de viajes en crucero aumenta constantemente, se estima que 27,2 millones de pasajeros zarparen en 2018*
- *En 2018 está previsto que las líneas de cruceros ofrezcan 27 nuevos buques marinos, fluviales y especializados*

(WASHINGTON, DC, 18 de diciembre de 2017) – La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), la asociación de la industria de cruceros más grande del mundo, ha publicado el informe *Estado de la Industria de Crucero para 2018*. La publicación ofrece una visión en profundidad de la trayectoria de la industria de cruceros, el impacto económico global, así como las tendencias que afectan a los viajes en crucero en 2018.

Los datos actuales muestran que el número de viajes en crucero aumenta constantemente con una estimación de **27,2 millones de pasajeros** que zarparán en 2018. En 2017 se estima que 25,8 millones de pasajeros viajaron en crucero en comparación con los 24,7 millones de pasajeros confirmados en 2016, un aumento del **20,5 por ciento** en cinco años desde el 2011 al 2016. Para satisfacer la demanda actual, se prevé que más barcos zarpen en 2018. CLIA informa que este año que viene está previsto que las líneas de cruceros ofrezcan **27 nuevos buques marítimos , fluviales y especializados**.

"Es indudable que la industria de cruceros está en un período crecimiento, ganando interés por parte del consumidor y creando un impacto positivo en la economía global", dijo Cindy D'Aoust, presidenta y CEO de CLIA. "El *Estado de la Industria de Crucero para 2018* es una forma de mantener el pulso de la industria e identificar nuevas tendencias y datos que impactarán los viajes en crucero en el futuro".

CLIA también informa sobre [el impacto económico de la industria de cruceros](#) en 2016. Los gastos de la industria de cruceros generaron **126 mil millones de dólares** en la producción total en todo el mundo, **empleando a más de un millón de trabajadores a**

tiempo completo que ganaron alrededor de **41 mil millones de dólares**, un incremento respecto a los otros años.

Como parte del informe *Estado de la Industria de Crucero para 2018*, CLIA ha pronosticado nueve principales tendencias de viajes en crucero para el próximo año.

1. **Cruceros para todos los presupuestos** – El *Informe de Viajes en Crucero 2018*, que pronto se publicará, expone que personas de casi todos los niveles económicos están navegando. De hecho, **una tercera parte (33%)** de los cruceristas encuestados que han realizado un crucero en los últimos tres años tienen un ingreso familiar menor a 80.000 dólares. Si bien los datos muestran que el consumidor acomodado tiene más tendencia a viajar en crucero que a hacer otro tipo de vacaciones, el informe indica que personas de casi todos los niveles de ingresos disfrutaban de vacaciones en crucero.
2. **Viaje en Crucero Transformacional** – La próxima evolución de los viajes experienciales permite a los viajeros dar un paso más y buscar experiencias "transformacionales". Desde la inmersión cultural y el voluntariado, hasta las aventuras extremas, aquellos que regresan de un crucero experimentarán un cambio de perspectiva y una sensación de logro. Algunos de los próximos itinerarios de cruceros incluyen la oportunidad de disfrutar de la cocina local, visitas guiadas por pequeños pueblos e incluso visitas dentro de casas particulares. Aquellos que buscan emociones fuertes pueden llenar sus listas de propósitos con actividades como nadar con tiburones en Sudáfrica, montar en una Harley Davidson en Alaska o mezclarse con pingüinos en el Ártico.
3. **Sostenibilidad en el mar** – El próximo año se potenciará aún más en el turismo sostenible. Los viajeros podrán participar en prácticas sostenibles, tanto a bordo como en tierra, sobre reciclaje y la gestión de residuos y en iniciativas populares de voluntariado que se centrarán en crear un impacto ambiental positivo en los destinos de todo el mundo.
4. **Los Millennials optan por el río** – Los cruceros fluviales y los cruceros pequeños continúan ganando atracción entre los viajeros, específicamente entre los *Millennials*. Con itinerarios nuevos, experiencias de destino que van mucho más allá de los recorridos a pie o en autocar y las infinitas opciones para el perfecto "momento de Instagram", la generación más joven está optando por los cruceros fluviales.
5. **Cruceros multigeneracionales** – Se prevé que aumente la popularidad de los cruceros multigeneracionales, como ya lo pronosticó el informe *Perspectivas de la Industria de Cruceros de Agentes de Viajes* de CLIA publicado en abril de 2017. Pero hay un giro: los viajes multigeneracionales, donde los abuelos viajan con sus nietos sin sus padres, se predice que serán muy populares a partir de 2018.

6. **Viajeros de destinos cálidos a fríos** – Se prevé que en el próximo año aumente la popularidad de los destinos climáticos más fríos, incluidos los Países Bálticos, Canadá, Alaska y la Antártida. Con una variedad de excursiones únicas, desde observación de pingüinos hasta pesca en el hielo, estos destinos maravillosos de invierno atraen tanto a los nuevos viajeros de cruceros como a los que repiten la experiencia.
7. **Experiencias saludables** – Ahora más que nunca los viajeros buscan viajes saludables y de bienestar y la industria de cruceros responde con servicios y experiencias para la mente y el cuerpo. Los viajeros de cruceros pueden participar en seminarios de bienestar a bordo dirigidos por populares expertos en salud, programas de acondicionamiento físico personalizados y servicios de gestión del estrés y spa. Incluso hay cruceros con itinerarios dedicados al control del peso y a la vida saludable, incluidos los cruceros *Weight Watchers* y menús para una amplia variedad de necesidades dietéticas, desde diabéticos hasta vegetarianos.
8. **Tecnología inteligente a bordo** – El año que viene también habrá un aumento en las tecnologías de a bordo para los viajeros. Por ejemplo, varias líneas de cruceros están presentando tecnología portátil para que los pasajeros disfruten de una experiencia personalizada e ininterrumpida mientras están a bordo. Desde llaveros y pulseras hasta collares, la tecnología portátil en cruceros interactúa con los sensores del barco para hacer todo tipo de acciones, desde encender las luces cuando un pasajero se acerca a su cabina hasta actuar como agente de seguridad.
9. **Demanda de agentes de viajes** – Los agentes de viajes continúan teniendo una demanda constante por parte de los consumidores para la planificación y ejecución de las vacaciones. ¿Algunos de los factores más importantes detrás de la popularidad de las agencias de viajes? Facilidad de planificación, experiencia y asequibilidad. Para contactar con un especialista en cruceros certificado por la CLIA, los viajeros pueden visitar: <https://cruising.org/cruise-vacationer/cruise-travel-guide/cli-agent-finder>

Para consultar los resultados completos del informe *Estado de la Industria de Crucero para 2018*, visite: <https://www.cruising.org/about-the-industry/research>

Acerca de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) – Una Industria, Una Voz

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. La misión de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 23 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y

especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. Para más información, visita www.cruising.org. Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en [Facebook](#) y [Twitter](#).