



Más de 230 ejecutivos en la segunda Conferencia anual de Socios Ejecutivos de CLIA en Londres

- *La conferencia reunió a actores del sector de los cruceros de más de 22 países distintos*

(Londres, 22 de febrero de 2018) – La Asociación Internacional de Líneas de Crucero (CLIA) cerró con éxito su segunda Conferencia de Socios Ejecutivos celebrada en Londres a principios de este mes. La conferencia, que estaba dirigida a los actores del sector, reunió durante 2 días a participantes de 22 países, incluyendo un gran número de CEOs de la industria y altos ejecutivos de 17 compañías de cruceros, junto a nuevos socios ejecutivos.

La participación dinámica de los asistentes y el diálogo enriquecieron los talleres interactivos y permitieron cubrir temas de gran interés para la comunidad de los cruceros. El evento fue altamente calificado por sus sesiones prácticas sobre lanzamiento de negocios y sobre infraestructuras para facilitar tanto las operaciones portuarias como la estrategia de destino. La sesión sobre la importancia de demostrar los esfuerzos de la industria hacia el desarrollo sostenible fue una de las jornadas seguidas con más interés por los participantes. La Cena anual CLIA Europa contó con la presencia de miembros de alto nivel de organizaciones internacionales como la Organización Marítima Internacional (OMI) y el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC), presentada por el Presidente de CLIA Europa, Kyriakos Anastasiadis, que habló de la velocidad de cambio de la industria crucerista.

El segundo día se abrió con el Panel de Presidentes, seguido por las *CRUISE Talks*, recientemente presentadas, que abordaron una gran variedad de temas, incluyendo el Brexit, GDPR y la salud pública. La gestión sostenible de los destinos y los impactos ambientales marítimos se debatieron activamente, y la jornada concluyó con una sesión sobre la construcción de un crucero moderno.

Colin Brimson, CEO de *IT data solutions supplier d-flo* y nuevo socio ejecutivo, comentó: "Mi primera conferencia de Socios Ejecutivos de CLIA me proporcionó una plataforma ideal para conocer a los ejecutivos de cruceros y mantenerme informado de los avances llevados a cabo dentro de la industria crucerista". Alessandro Maccari, experto senior en embarcaciones de pasajeros de Rina Services S.p.A, destacó: "Es de gran importancia asistir a este tipo de eventos. Toda la industria se conecta activamente durante dos días y podemos explicar y compartir nuestra visión del futuro".

###

Acerca del Programa de Socios Ejecutivos - El Programa de Socios Ejecutivos es una plataforma global en expansión que incluye a más de 360 compañías en cuatro comunidades: Puerto y Destino, Viajes y Turismo, Cadena Técnica y de Suministros, y Servicios Profesionales. Los próximos eventos incluyen *Business on the Beach* en Fort Lauderdale el 6 de marzo de 2018 junto con Seatrade Cruise Global, y la Port and Destination Summit en Lisboa el 18 de septiembre de 2018 junto con Seatrade Cruise Med. Para obtener más información, visite www.cruising.org/executivepartners.

Acerca de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) – Una Industria, Una Voz

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. El objetivo de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 25 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. La misión de CLIA es ser una organización que unifique y ayude a sus miembros a lograr sus objetivos educando y promoviendo los intereses comunes de la comunidad de cruceros. Para más información, visita www.cruising.org. Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en [Facebook](#) y [Twitter](#).

CONTACTO:

Mireia Mercadé Tel +34 636 25 04 51, mireia.mercade@ogilvy.com

Ariadna Oliva Tel +34 683 29 84 87, ariadna.oliva@ogilvy.com