



**CONTACTO:** Mireia Mercadé Tel +34 636 25 04 51, [mireia.mercade@ogilvy.com](mailto:mireia.mercade@ogilvy.com)  
Ariadna Oliva Tel +34 683 29 84 87, [ariadna.oliva@ogilvy.com](mailto:ariadna.oliva@ogilvy.com)

## La Conferencia Mundial de Cruceros Fluviales 2017 celebrada con éxito en Ámsterdam

- *Europa es el destino más popular y representa el 87% de los cruceros fluviales realizados por pasajeros europeos*
- *CLIA apoya el desarrollo de la industria con recursos en línea dedicados a los ríos, como seminarios web y oportunidades de aprendizaje, que permiten a las agencias de viajes aumentar sus ventas de cruceros*

**(Bruselas – 04 de diciembre de 2017)** La séptima conferencia anual de cruceros fluviales del Reino Unido e Irlanda de CLIA tuvo lugar, de nuevo, en la capital holandesa la pasada semana. Se expusieron cuatro navieras en Ámsterdam, los días 18 y 19 de noviembre, incluyendo dos recién llegados: el Emily Bronte de Riviera Travel y el MS Symphonie de CroisiEurope. Los agentes de viajes pudieron aprovechar una feria comercial y sesiones de conferencias sobre productos, nuevas presentaciones de itinerarios y tácticas sobre cómo atraer potenciales nuevos clientes de cruceros fluviales. El segmento europeo de cruceros fluviales continúa indicando un crecimiento constante\*.

La conferencia, llevada a cabo en el Hotel Movenpick, fue inaugurada por Giles Hawke, Vicepresidente de CLIA Reino Unido e Irlanda y presentada por la Membresía y la Directora de CLIA SVP en Reino Unido e Irlanda, Andy Harmer y la editora de Travel Weekly, Lucy Huxley. Introdujeron un panel de presentadores principales para cubrir el crecimiento de la industria y los nuevos desarrollos de Traveltek, Cosmos, CroisiEurope, AmaWaterways, Avalon Waterways, Pandaw River Expeditions, Uniworld, A-ROSA y Tauck. Los aspectos más destacados de la conferencia cubrieron el crecimiento del segmento fluvial: Europa sigue siendo el destino más popular y representa el 87% de los cruceros fluviales realizados por pasajeros europeos, y todas las nuevas tendencias; una creciente cuota de mercado con mayor capacidad en Asia y África, atrayendo cada vez más a los viajeros europeos. La nueva generación de viajeros también está en camino; productos fluviales, como U de Uniworld, dirigidos a los *millennials* ahora están

disponibles en los ríos europeos, así como nuevos itinerarios de larga distancia para los viajeros jóvenes y aventureros.

Los River Cruise Excellence Awards también fueron presentados por sus respectivos patrocinadores. Diez ganadores del Reino Unido fueron anunciados por las siguientes categorías: Mejor Crucero Fluvial Recién Llegado; Crucero Fluvial con la Mejor Promoción de Marketing – Online; Crucero Fluvial con la Mejor Promoción de Marketing – Trabajador a domicilio; Crucero Fluvial con la mejor promoción de marketing – Venta Minorista; Mejor rendimiento general; Crucero Fluvial Embajador del Año (Agencia); Agente de Cruceros Fluviales del año; Crucero Fluvial Embajador del año (Agente); Premio de Reconocimiento Especial.

Andy Harmer comentó: "The River Conference continúa ofreciendo a los agentes de viajes una oportunidad única para ver de primera mano distintos estilos de barcos fluviales y escuchar a oradores internacionales sobre los últimos desarrollos industriales. Tenemos la intención de expandir nuestro evento y aumentar nuestra participación europea en el futuro. Nuestros premios fomentan la innovación y la experiencia: los componentes necesarios para garantizar el éxito de este sector".

CLIA apoya el desarrollo de la industria con recursos en línea dedicados a los ríos, como seminarios web y oportunidades de aprendizaje. Estas herramientas permiten a las agencias de viajes de toda Europa aumentar sus ventas de cruceros fluviales y ampliar su base de clientes. El sitio web dedicado del Programa de Agentes de Viajes CLIA es [www.cruiseexperts.org](http://www.cruiseexperts.org).

La Conferencia CLIA de Cruceros Fluviales 2018 tendrá lugar en la ciudad de Ho-Chi-Minh, Vietnam, entre el 10 y el 16 de abril de 2018.

**Acerca de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) - Una Industria, Una Voz**

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. La misión de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 23 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. Para más información, visita [www.cruising.org](http://www.cruising.org). Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en Facebook y Twitter.

*\*CLIA publicará los gráficos de cruceros fluviales europeos en 2018*