



486.000 españoles eligieron un crucero para sus vacaciones en 2016, un 4,2% más que el año anterior

- **A nivel europeo el sector también sigue en auge con 6.674.000 pasajeros, lo que supone un aumento del 3,4% respecto al 2015.**

Madrid, 15 de marzo de 2017 – La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) ha presentado hoy los principales resultados del informe ‘Statistics&Markets’ 2016, que contiene los datos del mercado emisor de cruceros a nivel europeo a lo largo del último año.

En un acto que ha contado con la presencia de Alfredo Serrano, Director Nacional de CLIA en España, y Raffaele D’Ambrosio, Presidente de CLIA España, la asociación ha destacado el extraordinario crecimiento del mercado español de cruceros en este último año: “España ha vivido en 2016 un fuerte crecimiento que consolida la tendencia de recuperación que empezó el año anterior”, ha declarado en este sentido D’Ambrosio. A lo largo del año pasado, 486.000 turistas tomaron un crucero en España, 20.000 más que en 2015, lo que supone un crecimiento interanual del 4,2%. A nivel europeo, la tendencia de crecimiento también se estabiliza. El 2016 ha registrado un total de 6.674.000 viajeros, lo que supone un aumento del 3,4% respecto del año anterior.

Esta tendencia al alza, además, se verá impulsada por la construcción de nuevos barcos, que multiplicarán la oferta de plazas. En 2017 se construirán 12 nuevos barcos con una capacidad total de más de 23.500 plazas que se sumarán a los 27 barcos construidos en 2016 y que representaron 28.566 plazas más. Gracias a la adaptación del sector a esta tendencia de crecimiento, las empresas de cruceros podrán responder al aumento de la demanda, lo que se traducirá en un incremento de la venta de cruceros.

Además, cada nueva generación de barcos es “más verde” que la anterior y mantienen un fuerte compromiso con el medioambiente.





España vuelve a crecer y se consolida como quinto mercado europeo

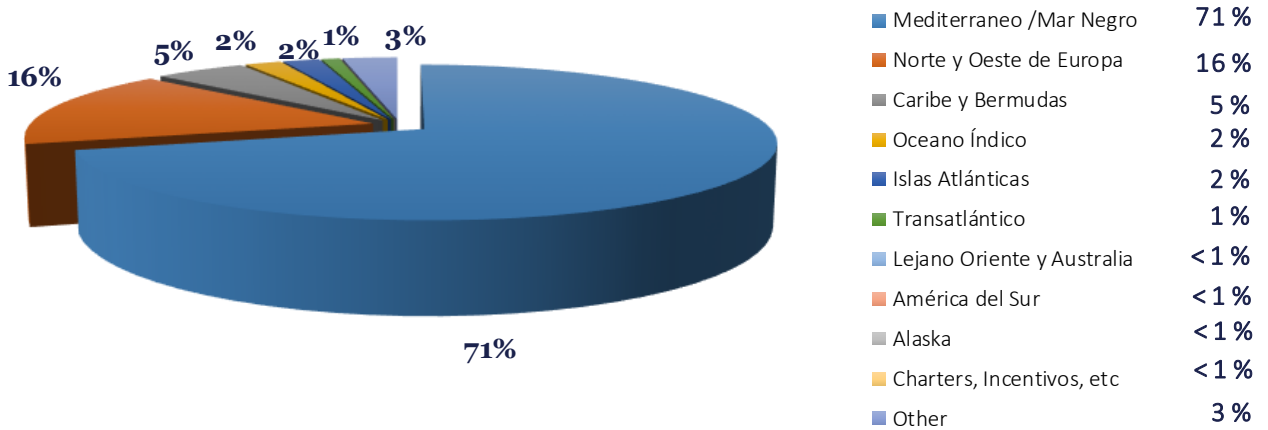
El mercado español mantiene la dirección positiva que ya tomó en 2015, cuando, después de varios años de disminución en el número de pasajeros españoles, experimentó una mejora del 3% con respecto al año anterior.

De esta manera, durante la temporada de 2016 486.000 españoles eligieron un crucero como opción preferida para disfrutar de sus vacaciones, lo que representa un crecimiento del 4,2% con respecto a 2015. Una tendencia que sitúa a España como el quinto mercado emisor de pasajeros más importante de Europa junto a Alemania, Reino Unido, Italia y Francia.

En cuanto a los principales destinos de los españoles durante el 2016, el Mediterráneo y el Norte de Europa se mantuvieron estables y suponen el 85% del tráfico total. En este 2016 es muy notable el aumento de nuevos programas alternativos, que crecen un 38% pasando de 48.000 pasajeros a 66.000 pasajeros, siendo el Atlántico, el Caribe y los cruceros Transatlánticos los líderes de este crecimiento.

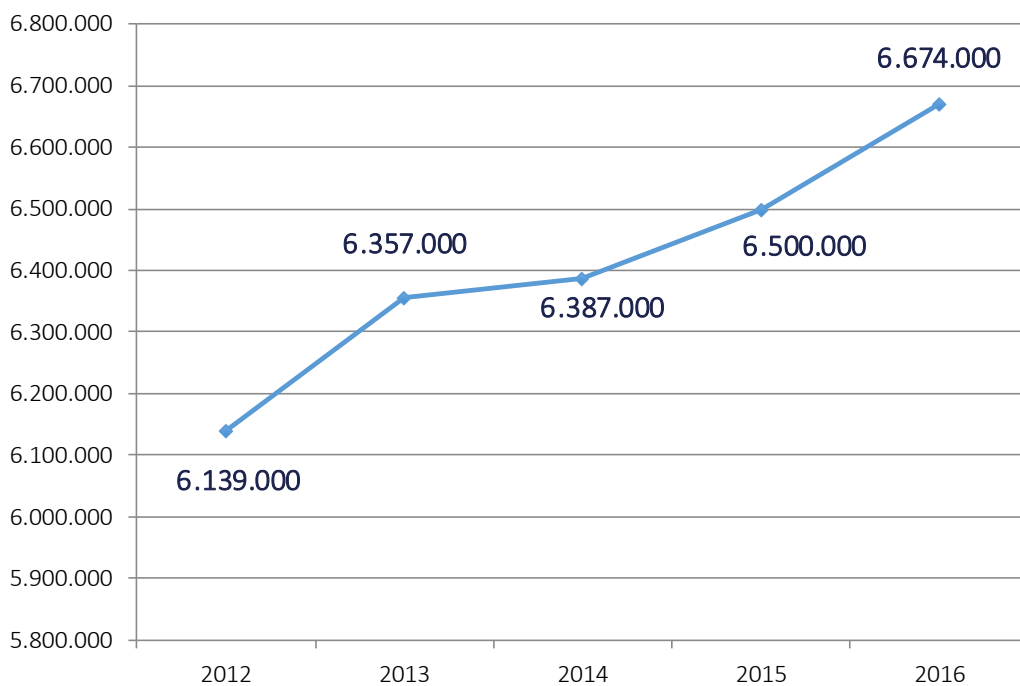
DESTINOS	2012	2013	2014	2015	2016	% CHANGE 2015/2016	% SHARE
Mediterráneo/Mar Negro	437	355	343	339	342	1	70
Norte y Oeste de Europa	82	81	72	79	78	-2	16
Caribe y Bermudas	10	13	16	18	23	29	5
Océano Índico	N/A	N/A	N/A	N/A	9	N/A	2
Islas Atlánticas	9	4	3	3	9	165	2
Transatlántico	4	9	3	5	6	24	1
Lejano Oriente y Australia	1	1	1	2	2	14	0
América del Sur	1	1	1	2	2	15	0
Alaska	1	1	1	2	2	11	0
Charters, Incentivos, etc	20	1	1	0	0	N/A	0
Otros	10	7	9	17	15	-11	3
TOTAL	576	475	454	466	486	4	100





Estos datos prueban no sólo la resiliencia de los destinos clásicos, sino también que muchos españoles han optado por opciones más caras y de mayor duración. La entrada en el ranking de estos nuevos destinos ha sido posible a su vez gracias al trabajo de las líneas de cruceros para mejorar los viajes desde España a destinos más lejanos y abriendo opciones más emocionantes y exóticas, como por ejemplo los cruceros a Cuba.

Evolución de pasajeros a nivel europeo desde 2012





Los cinco primeros mercados emisores en Europa en 2016

	2015	2016	% 2015 / 2016
Alemania	1813	2018	11,3
Reino Unido & Irlanda	1789	1889	5,6
Italia	808	751	-7,1
Francia	612	574	-6,2
España	466	486	4,2

Sobre CLIA España

CLIA España es la delegación nacional de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros. Fue creada en 2014 como parte del compromiso de la industria de cruceros con el mercado español y con el objetivo de integrar a todos los agentes que conforman el sector (compañías, puertos y destinos, agentes de viajes y turoperadores así como todos los proveedores de la industria). La asociación representa las demandas y necesidades de sus asociados, actuando como la voz de la industria en España y es un organismo de interlocución único ante la sociedad y las instituciones. España es uno de los principales mercados europeos tanto en recepción como en emisión de cruceristas. Más información en www.clispain.com.

CONTACTO PARA MEDIOS EN ESPAÑA: OGILVY PUBLIC RELATIONS

Isabel Izquierdo
Isabel.izquierdo@ogilvy.com / 682 11 01 47

Alba Peña
alba.pena@ogilvy.com / 636 25 04 51

