



## Más de 1.100 agentes ya forman parte de 'Cruise Experts', el programa de formación para agencias de viajes de CLIA

- Desde que se lanzó en España el pasado mes de febrero, 540 agencias se han sumado al programa para mejorar su formación como vendedores de cruceros
- Gracias a Cruise Experts los agentes también pueden participar en la *masterclass* Cruise360 que tendrá lugar en Copenhague el próximo 9 de septiembre

**Madrid, 20 de junio de 2017** – Más de 1.100 agentes de viajes ya forman parte del programa de formación para agencias de viajes [Cruise Experts](#) en España. Este programa se lanzó para el mercado español el pasado mes de febrero y desde entonces 540 agencias de viajes, lo que supone más de 1.100 agentes de viajes, han entrado a formar parte del mismo con el objetivo de convertirse en los mejores prescriptores de cruceros y mejorar así sus cifras de ventas de este tipo de viajes.

**Cruise Experts** es un innovador programa gracias al cual los agentes de viaje se convierten en agentes acreditados por la industria. Para ello, ofrece una gran variedad de recursos en un mismo espacio que los agentes pueden utilizar en su día a día para convertirse en expertos conocedores de cruceros, puedan incrementar el número de personas que eligen realizar un crucero en vacaciones y sean capaces de asesorar a los viajeros para hacer que su experiencia a bordo de un crucero sea única e inolvidable.

Con este lanzamiento, CLIA España refuerza su compromiso con las agencias de viaje de nuestro país ofreciéndoles, además, multitud de ventajas y oportunidades dentro de la industria de cruceros gracias a la consolidación de su programa de afiliación.





Núria Carbonell trabaja en la oficina que la agencia B The Travel Brand tiene en Vilanova i la Geltrú y forma parte de Cruise Experts desde su lanzamiento. “El programa nos ha dado acceso sobre todo a contenidos que desconocíamos sobre los cruceros, lo que te permite vender con mayor conocimiento sobre el producto”, declara Carbonell, y añade: “hemos tenido la oportunidad de visitar algunos cruceros, verlos por dentro y ver su funcionamiento, y eso es vital para poder asesorar a nuestros clientes”.

Para Esther Moquera, agente en una de las oficinas de la misma agencia de Barcelona, la entrada en **Cruise Experts** también ha supuesto muchas ventajas: “Gracias al programa hemos recuperado el conocimiento sobre cruceros pequeños de lujo, un tipo de cruceros que habíamos dejado un poco de lado. También estamos aprendiendo mucho sobre los cruceros fluviales y los especializados, que están creciendo mucho, y nos sirve para abrir un mercado que hasta ahora no trabajábamos”.

### **Masterclass ‘Cruise360’ en Copenhague**

A través de este programa los agentes de viaje también tienen la posibilidad de participar y asistir a eventos globales de la industria de cruceros reservados exclusivamente para socios, como es el caso de la conferencia “Cruise360”, un evento que atraerá a diferentes agencias de viaje europeas y medios de comunicación que tendrá lugar del 9 al 11 de septiembre de 2017 en Copenhague.

El evento contará con la presencia especial de Peter Kollar, *Head of International Training & Development* de CLIA y la periodista del *Daily Telegraph* Jane Archer, entre otros, y las sesiones del seminario se centrarán en proveer a los agentes de los mejores consejos y todo el apoyo para aumentar la venta de cruceros en sus respectivas agencias.

Entre los temas de la masterclass destacan:

- Cómo vender un crucero por todo el mundo
- Vender cruceros vacacionales con destino Asia
- Cruceros fluviales por Europa
- Cinco maneras de inspirar: focalizándonos en aumentar clientes.
- Fomentando la positividad: el poder de una actitud positiva en la venta de cruceros

Para más información visite <https://es.cruiseexperts.org/>



### **Sobre CLIA España**

CLIA España es la delegación nacional de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros. Fue creada en 2014 como parte del compromiso de la industria de cruceros con el mercado español y con el objetivo de integrar a todos los agentes que conforman el sector (compañías, puertos y destinos, agentes de viajes y touroperadores así como todos los proveedores de la industria). La asociación representa las demandas y necesidades de sus asociados, actuando como la voz de la industria en España y es un organismo de interlocución único ante la sociedad y las instituciones. España es uno de los principales mercados europeos tanto en recepción como en emisión de cruceristas. Más información en <https://es.cruiseexperts.org>

### **CONTACTO PARA MEDIOS EN ESPAÑA: OGILVY PUBLIC RELATIONS**

Isabel Izquierdo  
Isabel.izquierdo@ogilvy.com  
682 11 01 47 / 91 451 21 48

Alba Peña  
Alba.pena@ogilvy.com  
636.25.04.51 / 93.495.94.39