



La Asociación Internacional de Líneas de Crucero (CLIA) presenta las cifras globales de pasajeros durante el 2016

Madrid, 23 de mayo 2017 — La Asociación Internacional de Líneas de Crucero (CLIA) ha anunciado hoy que la industria de los cruceros ha superado los pronósticos anuales para el 2016 en cuanto al número de pasajeros globales, llegando hasta los 24,7 millones de pasajeros y superando las estimaciones, que cifraban esta subida en 24,2 millones de personas. Para el año 2017, CLIA espera también cifras positivas con un crecimiento estimado en la industria en 25,8 millones de pasajeros.

“Una de las muchas razones por las que la industria de los cruceros sigue prosperando es debido al grado de personalización que se puede ofrecer a cada uno de nuestros clientes alrededor del mundo”, ha afirmado Cindy D’Aoust, Presidenta y CEO de CLIA. “Nunca antes he sido parte o he visto a una industria que sea tan eficiente reaccionando y escuchando lo que los clientes desean, y esa es la razón por la que nuestra industria sigue creciendo”.

Los principales destinos en el año 2016

1. Caribe (35%)
2. Mediterráneo (18,3%)
3. Europa, sin incluir Mediterráneo (11,1%)
4. Asia (9,2%)
5. Australia/Nueva Zelanda/Pacífico (6,1%)
6. Alaska (4,2%)
7. América del Sur (2,5%)

Una de las principales razones del crecimiento de la industria es la continua expansión del mercado asiático, con la capacidad oceánica aumentando hasta el 9,2% en el año 2016, lo que supone una mejora del 38% con respecto al año 2015. Este aumento de la capacidad en la región, combinada con la tendencia de los viajeros asiáticos a realizar cruceros de duración más corta pero de manera más frecuente, ha provocado que este mercado se posicione como uno de los más relevantes entre los emergentes de la industria de los cruceros.

Nuevas flotas

A nivel global, la flota de CLIA en el 2016 está compuesta por 458 barcos. Este año, ha añadido 9 barcos más para rutas oceánicas y otros 17 para rutas fluviales, lo que supone un total de 26 nuevas embarcaciones. Estos nuevos barcos supondrán el aumento de un total de 28.000 nuevas plazas de capacidad.





Cruise Line	Ship
AIDA	AIDAprima
AMA Waterways	AMA Stella
AMA Waterways	AMA Viola
Amadeus by Luftner	Amadeus Silver III
American Cruise Lines	America
APT Group	RV Samantha
Carnival Cruise Lines	Carnival Vista
CroisiEurope Cruises	Apsara Princesse
CroisiEurope Cruises	Daniele
CroisiEurope Cruises	Deborah
CroisiEurope Cruises	Elbe Princesse
Emerald Waterways	Emerald Belle
Holland America Line	ms Koningsdam
Regent Seven Seas	Regent Seven Seas Explorer
Royal Caribbean International	Harmony of the Seas
Royal Caribbean International	Ovation of the Seas
Scenic Tours	Scenic Amber
Scenic Tours	Scenic Azure
Scenic Tours	Scenic Spirit
Scenic Tours	Scenic Spirit
Seabourn	Encore
Star Cruises (Genting HK)	Genting World
Tauck River Cruises	Grace
Tauck River Cruises	Joy
TUI Cruises	Mein Schiff 5
Uniworld Boutique River Cruise Collection	Ganges Voyager II

Sobre CLIA España

CLIA España es la delegación nacional de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros. Fue creada en 2014 como parte del compromiso de la industria de cruceros con el mercado español y con el objetivo de integrar a todos los agentes que conforman el sector (compañías, puertos y destinos, agentes de viajes y touroperadores así como todos los proveedores de la industria). La asociación representa las demandas y necesidades de sus asociados, actuando como la voz de la industria en España y es un organismo de interlocución único ante la sociedad y las instituciones. España es uno de los principales mercados europeos tanto en recepción como en emisión de cruceristas. Más información en www.cliaspain.com.



CONTACTO PARA MEDIOS EN ESPAÑA:
OGILVY PUBLIC RELATIONS

Isabel Izquierdo

Isabel.izquierdo@ogilvy.com
682 11 01 47 / 91 451 21 48

Alba Peña

Alba.pena@ogilvy.com
636.25.04.51 / 93.495.94.39