



— CLIA —  
**SUMMIT AT SEA**  
— 2017 —

## ‘Summit at Sea’ de la Asociación Internacional de Líneas de Crucero (CLIA), un evento productivo y con una alta participación

**Madrid, 19 de mayo 2017** — En la segunda edición del evento ‘Summit at sea’, la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), recibió a 175 delegados de la industria de cruceros procedentes de cuatro continentes a bordo del magnífico trasatlántico de Cunard, Queen Elizabeth. En un trayecto en el que navegaron desde Hamburgo a Southampton entre el 9 y el 12 de mayo, la lista de asistentes incluía a diferentes miembros del Programa *Executive Partner* de CLIA, desde líneas de cruceros, autoridades portuarias, destinos, fabricantes, astilleros navales y operadores hasta servicios médicos y legales.

Tras un primer día de visitas al Centro de Operaciones de la Flota de Carnival Maritime y a la fábrica de Airbus, Arnold Donald, CLIA Global Chairman and President and CEO of Carnival Corporation & Plc, y Kerry Anastassiadis, CLIA Europe Chairman and CEO of Celestyal, presentaron una recepción de bienvenida seguida de una cena. Al día siguiente, la Cumbre dio comienzo en el nuevo Westin Hamburg, parte del impresionante salón de conciertos de la Filarmónica de Elba, con el Presidents Panel centrado en los temas de actualidad de la industria. A ello le siguió un foro de alto nivel centrado en el futuro de las infraestructuras del puerto para la próxima década para acomodar los más de 70 barcos que se espera sean construidas para 2025.

Tras embarcar en el trasatlántico Queen Elizabeth, los participantes fueron recibidos por el anfitrión, David Dingle, Chairman of Carnival UK, con un tradicional té de media tarde. Una cena networking en el prestigioso restaurante Britannia siguió a la celebración del inicio de la navegación.





El tercer y último día de la cumbre contó con sesiones de workshop sobre tecnología relacionada con la seguridad, así como sobre las excursiones en tierra que tienen lugar en ambientes congestionados, la política medioambiental y la conexión efectiva entre mercados de origen con diferentes itinerarios de cruceros. Las adquisiciones fueron el eje central de la última sesión antes de más actividades de networking, un concurso de CLIA sobre el sector de los cruceros, una recepción de despedida y un fascinante tour por el interior del trasatlántico.

El trasatlántico alcanzó la costa de Southampton a primera hora de la mañana del último día, animando a los asistentes a continuar haciendo turismo por localidades británicas y a asistir a la sesión matinal sobre 'desarrollo más amplio del puerto y oportunidades para el futuro de la industria del crucero, en rápido crecimiento, que el Port Director, Alastair Welch, ofreció en ABP Southampton.

*"El Summit at Sea de CLIA ha sido una muy buena oportunidad para compartir las necesidades que tienen tanto operadores como líneas de cruceros, y es la plataforma ideal para reunir nuestra gran experiencia para encontrar soluciones para cualquier problema de la industria, y todo con una gran comodidad"* comentó Marco Diodà, Groups Vice President Procurement and Supply Chain of Costa Cruises.

Para Kyriacos Anastassiadis, el programa *Executive Partner* de CLIA es importante para la industria, *"ya que necesitamos continuar construyendo una relación de confianza entre las líneas de cruceros y los stakeholders a través de la comunicación frecuente entre ellos, para asegurar el futuro para todos los trabajadores de la industria"*.

El próximo evento del programa *Executive Partner* de CLIA, 'Port and Destination Summit', tendrá lugar en Hamburgo los días 5 y 6 de septiembre, antes de la convención Seatrade Europe 2017.

### **Sobre CLIA España**

CLIA España es la delegación nacional de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros. Fue creada en 2014 como parte del compromiso de la industria de cruceros con el mercado español y con el objetivo de integrar a todos los agentes que conforman el sector (compañías, puertos y destinos, agentes de viajes y touroperadores así como todos los proveedores de la industria). La asociación representa las demandas y necesidades de sus asociados, actuando como la voz de la industria en España y es un organismo de interlocución único ante la sociedad y las instituciones. España es uno de los principales mercados europeos tanto en recepción como en emisión de cruceristas. Más información en [www.cliaspain.com](http://www.cliaspain.com).



**CONTACTO PARA MEDIOS EN ESPAÑA:**  
OGILVY PUBLIC RELATIONS

Isabel Izquierdo  
Isabel.izquierdo@ogilvy.com  
682 11 01 47 / 91 451 21 48

Alba Peña  
Alba.pena@ogilvy.com  
636.25.04.51 / 93.495.94.39