



## FRENCH AMERICA LINE SE UNE A LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CRUCEROS (CLIA) COMO NUEVO MIEMBRO REGIONAL

**Washington, 24 de agosto de 2016.** La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) ha anunciado la incorporación de un nuevo miembro regional, French America Line, una compañía de cruceros que realiza tours de lujo por los ríos de América. En total, 62 compañías de cruceros forman parte de CLIA.

"Estamos encantados de tener a French America Line en nuestra comunidad de cruceros, y poder ayudarle a conectar con las diferentes agencias de viaje", ha señalado Cindy D'Aoust, Presidente y CEO de CLIA. "Su unión a CLIA nos ayuda a avanzar en nuestro objetivo de representar a toda la comunidad de cruceros y unificar nuestra industria".

Los miembros regionales pertenecientes a CLIA tienen acceso a miles de agencias y agentes de viaje, así como la oportunidad de aprovechar la multitud de actividades de marketing, promoción y eventos que se realizan.

La nueva compañía de cruceros, French America Line, fue creada para iniciar una nueva era de primera calidad en travesías fluviales por Estados Unidos con su barco insignia *Louisiane*. Es un barco íntimo, para un máximo de 150 personas en 75 elegantes suites y camarotes, con una tripulación formada por un equipo de 64 personas de Estados Unidos. Las salidas inaugurales comenzarán en septiembre de 2016 a bordo de la nave con más encanto y estilo de la firma francesa, que incluirá diferentes experiencias gastronómicas, música e historia. Los itinerarios en los ríos irán desde los 5 hasta los 10 días en Estados Unidos y recorrerá el Mississippi, Ohio, Tennessee, Cumberland y los ríos rojos, visitando lugares donde los barcos más grandes no pueden navegar. Las salidas a bordo en el *Louisiane* para 2017 estarán disponibles a principios de agosto de 2016. Para obtener más información, visite [www.frenchamericalline.com](http://www.frenchamericalline.com).

Para más información sobre cómo convertirse en un Miembro de CLIA y ver el listado completo de sus miembros, visite <http://cruising.org/cruise-vacationer/member-cruise-lines>.



# Nota de prensa

## **Sobre la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) – Una Industria, Una Voz**

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. La misión de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 23 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. Para más información, visita [www.cruising.org](http://www.cruising.org). Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en Facebook y Twitter.

### **CONTACTO PARA MEDIOS EN ESPAÑA:**

#### **LLORENTE & CUENCA**

Laura Martínez – [lmartinezd@llorenteycuenca.com](mailto:lmartinezd@llorenteycuenca.com)

Raquel Lozano – [rlozano@llorenteycuenca.com](mailto:rlozano@llorenteycuenca.com)

Telf: 91 563 77 22