



LA CONTINUA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DE CRUCEROS IMPULSA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR EN 2016

- Estado de la Industria de Cruceros en Asia: Sin signos de bajada
- La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros ha publicado un estudio sobre las tendencias de cruceros en Asia en 2016

(Washington, 11 de Agosto, 2016) La Asociación Internacional de Líneas de Crucero publicó las conclusiones sobre el estudio Tendencias de Cruceros en Asia 2016. Una vez más los datos revelan que la industria en Asia está creciendo a un ritmo récord y no muestra signos de bajada. De hecho, de acuerdo con el último estudio, los mercados asiáticos experimentaron el mayor crecimiento en los pasajeros de crucero con un aumento notable del 24% desde el 2014 al 2015 y un total de 2.08 millones de pasajeros en 2015. El uso de cruceros asiáticos, la capacidad y los destinos también han mostrado un gran aumento.

«Esperábamos experimentar en Asia un crecimiento record en los viajes de crucero, estamos asombrados con el ritmo al que está creciendo esta región, como uno de los destinos de cruceros y mercado de origen en el mundo más significativos» comentó el Dr. Zinan Liu, Presidente de CLIA North Asia. *«El proyecto Tendencia de Cruceros en Asia ha arrojado, una vez más, datos importantes de lo que está sucediendo en los cruceros asiáticos, su gran tamaño y reciente tendencia de crecimiento»*

«La industria de cruceros ha sido hábil y ha respondido rápidamente a la demanda de viajes de cruceros en Asia, al suministrar barcos con infraestructuras y experiencias personalizadas a los viajeros asiáticos», explicó Cindy D'Aoust, Presidente y CEO de CLIA. *«Los viajes de cruceros siguen ofreciendo un gran número de oportunidades atractivas a los pasajeros internacionales para visitar los fascinantes destinos asiáticos.»*

El Proyecto revela varios hechos esenciales y tendencias en el estado de la industria de cruceros en Asia:

1. **Más cruceros ofertados:** El número de cruceros transoceánicos y viajes ofertados en esta región, continúan creciendo para cumplir con la demanda de 1562 viajes organizados para 2016; un fuerte aumento de un 43% comparado con el año pasado.



Nota de prensa

También hubo un aumento significativo en el número de días en los que los cruceros están operando, desde 4307 en 2013, a 7918 en 2016.

- Aumento de los cruceros:** Este año, 60 barcos navegarán en Asia frente a los 43 que lo hicieron en 2013, un 15% más de los 52 que operaron en 2015. De los barcos que navegan este año, 14 operan alrededor del mundo, mientras que otros 12 se han desplegado en Asia.
- Capacidad local:** La capacidad para llevar pasajeros sigue creciendo, un 51% en 2016. Como resultado, la totalidad de la capacidad de pasajeros en cruceros transoceánicos llegará a 3,2 millones en 2016.
- Demanda de destinos:** Realizar cruceros en la región incluye más de 204 destinos distribuidos en 17 países, haciendo que viajar en crucero sea una de las maneras más fáciles de visitar varios destinos a lo largo de Asia. La creación de nuevos puertos es buena para los trabajadores y positivo para la economía local, ya que atrae más visitantes a los destinos asiáticos.
 - Japón es, otra vez, el principal destino con 1526 puertos visitados en 2016, seguida de China (850), Corea del Sur (745), Vietnam (466) Malasia (422) y Singapur (391).
 - El puerto más visitado en 2016 es la Isla de Jeju, Corea del Sur (460 visitantes), seguido muy de cerca por Sangai (437), Singapur (391) y Fukuoka (285).
- Crecimiento de Pasajeros en Asia:** Los viajeros asiáticos viajan más que antes. Asia ha experimentado el mayor crecimiento en los pasajeros de cruceros transoceánico con un aumento notable del 24% desde el 2014 al 2015 y un total de 2.08 millones de pasajeros en 2015.
- Incremento de cruceristas:** Desde 2012 a 2015, el número de pasajeros chinos aumentó con una tasa anual del 66%. El aumento en 2015 fue solo del 40%. En 2015, 956 000 pasajeros eran de la China continental, eso representa casi la mitad del volumen de Asia, comparado con 703.000 en 2014. En ambos años China fue el mercado de origen que más creció.
- Preferencia para cruceros cortos:** Los pasajeros asiáticos siguen prefiriendo cruceros oceánicos cortos. En 2015, casi 3 de cada 10 personas asiáticas continuaron eligiendo cruceros de 2 o 3 noches y el 50% eligieron de 4 a 5 noches. Casi la quinta parte de los pasajeros eligieron cruceros de larga estancia, un 19% de asiáticos que eligieron entre 7 y 13 noches. Como resultado, el promedio de estancia en cruceros



Nota de prensa

elegido por los asiáticos ha aumentado ligeramente de 5,2 noches en 2014 a un 5,3 noches en 2015.

8. **Exploración Asiática:** Mientras que el turismo procedente de Asia es fuerte alrededor del mundo, el estudio ha encontrado que los cruceristas asiáticos están explorando principalmente destinos de Asia. El 84% de los pasajeros asiáticos han viajado en cruceros por Asia. El resto de pasajeros (16%) voló para coger un crucero fuera de la región, principalmente a Europa con un 74% del volumen internacional, seguido de Alaska y el Caribe. Desde Japón, el 23% viajan fuera de Asia, junto con el 30% de India. Solo el 3,6 % de los pasajeros chinos vuela fuera de Asia.
9. **Cruceristas de menos de 40:** En china, el promedio de edad de los cruceristas es menor a 43 esto se traslada en que el 42% de los viajeros es menor de 40 años. Para la región, el mismo segmento representa el 38% de todos los cruceristas.
10. **Atrayendo al viajero asiático:** Las líneas de cruceros han reconocido la necesidad de traer sus mejores barcos y servicios a la región. Nuevas ofertas personalizadas a bordo para los huéspedes asiáticos incluyen actividades abordó dirigidas a toda la familia, tiendas de lujo, personal con idiomas, menús adaptados para incluir platos favoritos de toda la familia y cocina regional, servicios en cabina y características de alta tecnología.

El Proyecto:

CLIA puso en marcha el [Estudio de Tendencias de Cruceros en Asia 2016](#) para desarrollar y, a su vez, profundizar en el entendimiento de la rápida evolución del mercado de cruceros. El estudio se basó en la documentación técnica de 2013: "Information, Intelligence, Insights" y en el Estudio de Tendencia de Cruceros en Asia 2014, también llevada a cabo por CHART Management Consultants. La iniciativa del Estudio de Tendencia de Cruceros en Asia 2016 recopiló los datos de tendencia de 31 líneas de crucero internacional y regional, esto representa un 95% de la capacidad de careceros de Asia. Los análisis excluyen los cruceros de una noche.

Para más información: <http://cruising.org/AsiaCruiseTrends>

Nota de prensa



Sobre la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) – Una Industria, Una Voz

En plena celebración de su 40 aniversario en 2015, la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. La misión de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 23 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. Para más información, visita www.cruising.org, www.cruiseforward.org. Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en [Facebook](#) y [Twitter](#).

CONTACTO PARA MEDIOS EN ESPAÑA:

LLORENTE & CUENCA

Anne Corcuera – acorcuera@llorentycuenca.com

Raquel Lozano – rlozano@llorentycuenca.com

Tel: 91 563 77 22