



## LOS CRUCEROS Y CÓMO DISFRUTAR DE UNA EXPERIENCIA ÚNICA EN UNA SUITE

*Las suites de los cruceros sorprenden por sus grandes espacios y por su multitud de servicios como mayordomos, comedores privados o balcones con vistas de 180 grados*

**Madrid, 12 de julio de 2016** – Desde mayordomos a tiempo completo, a comedores privados, embarques y desembarques prioritarios o balcones con vistas de 180 grados, las compañías de cruceros ofrecen multitud de servicios a bordo que hacen posible que los pasajeros que reserven una suite en un crucero puedan disfrutar de una auténtica experiencia de lujo.

“Los cruceros ofrecen multitud de opciones para cada tipo de viaje y presupuesto, pero ahora existen más oportunidades que nunca para crear diferentes experiencias dentro de un mismo crucero”, ha declarado Cindy D’Aoust, Presidenta y Directora Ejecutiva de CLIA. “Los nuevos conceptos de alojamiento ofrecen la posibilidad de hospedar a grandes grupos, crear experiencias multigeneracionales o simplemente diseñar unas vacaciones de lujo al completo”.

### Viviendo una vida de lujo

Reservar una suite en un crucero ofrece numerosas ventajas. Además de ser más grandes que las habitaciones estándar, las suites cuentan con multitud de opciones de alta calidad, servicios Premium y privilegios para los pasajeros:

- **Servicios Premium:** A los pasajeros de las suites se les ofrecen ventajas exclusivas. Algunas compañías de cruceros dan la posibilidad de realizar embarques y desembarques prioritarios, contar con vuelos en primera clase e incluso coches privados en el puerto.
- **Clubs exclusivos, cenas y centros de fitness:** En las suites, las compañías de cruceros ofrecen a sus invitados acceso a áreas exclusivas, que van desde clubs a comedores especiales, spas y centros de fitness.
- **Tratamientos de spa en las habitaciones:** Algunas compañías ofrecen a los huéspedes de sus suites servicio ilimitado de spa o tratamientos de spa en las propias habitaciones.
- **Servicios especiales:** Desde máquinas de café expresso hasta *jacuzzis*, telescopios o pianos, las suites de cruceros cuentan con una variedad de servicios para los huéspedes.
- **Decoración y diseño:** Las suites están diseñadas con los mejores acabados y detalles que van desde sábanas de diseño a decoraciones de muebles con mármol y caoba.



- **Mayordomos personales y camareros:** Los huéspedes de las suites suelen contar con mayordomos personales y camareros, un servicio de atención exclusivo que se adapta a las necesidades de los pasajeros ante cualquier petición especial.
- **Servicio de bebidas complementario:** Reservar una suite en algunas compañías abre la posibilidad a servicio ilimitado de bebidas incluyendo un servicio personal de mini bar.

“Alojarse en una suite ofrece las mejores comodidades y la posibilidad de disfrutar de numerosos servicios a bordo. Todo ello permite a los pasajeros disfrutar de una experiencia inolvidable, lo que le da un gran valor a realizar una reserva a en una suite de crucero”, ha destacado D’Aoust.

#### **Sobre la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) – Una Industria, Una Voz**

La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. Con 15 oficinas a nivel global y representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia, CLIA es la mayor asociación de la industria de cruceros. La misión de CLIA es apoyar las políticas y prácticas que fomenten un entorno seguro y sostenible para los más de 23 millones de pasajeros que viajan en este medio anualmente, así como promover la experiencia de viajar en crucero. Los miembros de CLIA, entre los que se incluyen las compañías de cruceros marítimas, fluviales y especializadas más prestigiosas del mundo, están comprometidos con el éxito sostenible de la industria del crucero. También forman parte de CLIA una comunidad de agentes de viaje altamente preparada y certificada y otros socios de la industria del crucero, incluyendo puertos, destinos, promotores de buques, proveedores, servicios a empresas y operadores de viajes. Para más información, visita [www.cruising.org](http://www.cruising.org). Asimismo, se pueden conocer todas las novedades de CLIA a través de sus perfiles en Facebook y Twitter.

#### **CONTACTO PARA MEDIOS EN ESPAÑA:**

##### **LLORENTE & CUENCA**

Laura Martínez – [lmartinezd@llorenteycuenca.com](mailto:lmartinezd@llorenteycuenca.com)

Raquel Lozano – [rlozano@llorenteycuenca.com](mailto:rlozano@llorenteycuenca.com)

Tel: 91 563 77 22